

CONSUMER AWARENESS SURVEY ON PLASTICS FOR BASELINE DATA

Sequa Project No. 853, PREVENT PLASTICS



switchasia
GRANTS PROGRAMME



BY: THANT MYANMAR





ရည်ရွယ်ချက်

စားသုံးသူအသိပညာပေးရေးစစ်တမ်းကို Thant Myanmar မှ Prevent Plastic project ၏ အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုအနေဖြင့် ဆောင်ရွက်နေပါသည်။ Prevent Plastic project ကို European Union မှ ငွေကြေးထောက်ပံ့ပေးထားပြီး Sequa STENUM Asia နှင့် Myanmar Bank Association (MBA) တို့ နှင့်အတူပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်လျက်ရှိ၍ အဓိကအနေဖြင့် ယင်းစီမံချက်သည် စက်မှုဇုန် (၄)ခုတွင် ရေရည်သုံးစွဲနိုင်သော အမှိုက်နှင့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်း စီမံခန့်ခွဲမှုအလေ့အကျင့်ကောင်းများ ချမှတ်နိုင်ရေးအတွက် အားပေးမြှင့်တင်ရေး လုပ်ငန်းများကို သက်ဆိုင်ရာနယ်ပယ်အလိုက် အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

စားသုံးသူအသိပညာပေးရေးစစ်တမ်းသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ လက်ရှိ စားသုံးသူအသိပညာဆိုင်ရာ သိရှိမှုအတိမ်အနက်ပေါ်တွင် အခြေခံထားပြီး အဓိကရည်ရွယ်ချက် (၃) ခု ဖြစ်သော ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ် ပစ္စည်းအမှိုက်များအား တတ်နိုင်သ၍ရှောင်ရှားရန်၊ ပလတ်စတစ် စွန့်ပစ်အမှိုက်များ၏ ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးသက်ရောက်မှုများအား သတိပြု နားလည်သဘောပေါက်ရန် နှင့် ပလတ်စတစ်အစားထိုးပစ္စည်းများ အသုံးပြုခြင်း၏ အကျိုးကျေးဇူးများအား သိရှိရန် ရည်ရွယ်ပါသည်။

ဒေတာအချက်အလက်များစုဆောင်ခြင်း

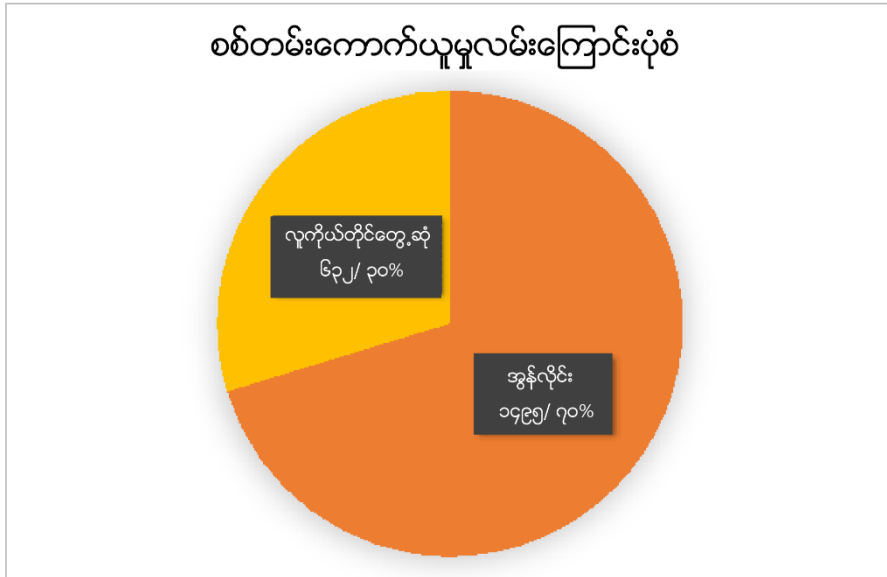
ဤနည်းလမ်းပုံစံတွင် စစ်တမ်းဖြေဆိုသူစုစုပေါင်း ၂,၁၂၇ ဦးရှိသည်။

၁. **အွန်လိုင်းမေးခွန်းပုံစံ** မှ ဖြေဆိုသူစုစုပေါင်း ၁,၄၉၅ ဦး (၇၀%) ရှိခဲ့ပါသည်။ ဤစစ်တမ်းကောက်ယူမှုပုံစံကို Facebook စာမျက်နှာရှိကြော်ငြာများမှတစ်ဆင့် သိရှိစေနိုင်ပြီး ၂၀၂၀ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၈ ရက်နေ့ မှ ၁၂ ရက် အတွင်း ကောက်ယူခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။

၂. **လူကိုယ်တိုင်တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်း** ပုံစံမှ ဖြေဆိုသူစုစုပေါင်း ၆၃၂ ဦး (၃၀%) ရှိခဲ့ပါသည်။ ဤ စစ်တမ်းကောက်ယူမှုပုံစံကို သတ်မှတ်ထားသည့် နေရာများတွင် အရည်အချင်း ပြည့်မီသည့် စစ်တမ်းကောက်ယူသူများမှ ၂၀၂၀ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၆ ရက်နေ့ မှ ၁၅ ရက် အတွင်း ကောက်ခံခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။



စစ်တမ်းကောက်ယူမှုလမ်းကြောင်းပုံစံ



ရုပ်ပုံ (၁): အွန်လိုင်းမေးခွန်းပုံစံနှင့် လူကိုယ်တိုင်တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်းပုံစံမှ ရရှိလာသော စစ်တမ်းဇယား

စစ်တမ်းမေးခွန်းပုံစံများပြုစုခြင်း

၁. မေးခွန်းမူကြမ်းကို အတွေ့အကြုံရှိသည့် မြန်မာနိုင်ငံသား စစ်တမ်းကောက်ယူသူများထံမှ အကြံဉာဏ် ရယူ၍ ဖန်တီးပြုစုခဲ့ပါသည်။ ထိုမေးခွန်းပုံစံတွင် အကြောင်းအရာပိုင်းဆိုင်ရာ မေးခွန်း ၆ ခုနှင့် လူနေမှုဘဝနှင့် သက်ဆိုင်သော မေးခွန်း ၄ ခုမှ ၅ ခုအတွင်း ပါဝင်ပါသည်။
၂. စစ်တမ်းမေးခွန်းများ၏ အားနည်းချက်၊ အားသာချက်များအား ပြန်လည်သုံးသပ်ဖြေရှင်းရန် အတွက် ရှေ့ပြေးစမ်းသပ်မှုများ ပြုလုပ်ခြင်းနှင့် စစ်တမ်းမေးခွန်းများအား ပြန်လည်ပြင်ဆင်ခြင်းများ ပါဝင်ပါသည်။
၃. စစ်တမ်းမေးခွန်းများအား Sequa သို့ ပြန်လည်သုံးသပ်ရန်နှင့် အတည်ပြုနိုင်ရန် တင်သွင်းစေခြင်း နှင့်
၄. နောက်ဆုံး အတည်ပြုထားသော စစ်တမ်းမေးခွန်းများအား ကွင်းဆင်းစစ်တမ်းကောက်ယူရာတွင် အသုံးပြုခြင်းတို့ ဖြစ်သည်။



စစ်တမ်းမေးခွန်းများ၏ အင်္ဂလိပ်နှင့် မြန်မာဘာသာပြန်ဆိုထားမှုများကို နောက်ဆက်တွဲ ၁ (ANNEX 1) တွင်ဖော်ပြထားပါသည်။ သို့သော် မြေပြင်တွင် စစ်တမ်းမေးခွန်းများကို မြန်မာဘာသာဖြင့်သာ အသုံးပြုထားပါသည်။

စစ်တမ်းကောက်ခံသူများ၏ လူနေမှုဘဝ အခြေအနေ

စစ်တမ်းကောက်ခံခဲ့သော သက်ဆိုင်ရာဒေသ (၃) နေရာရှိ စစ်တမ်းမကောက်ခံယူမီအခြေအနေမှာ

- ရန်ကုန် (၇.၃ မီလီယမ်) = ၅၀၀
- မန္တလေး (၁.၇ မီလီယမ်) = ၂၀၀
- ပုသိမ် (၁.၆ မီလီယမ်) = ၂၀၀
- စုစုပေါင်း : ၉၀၀

စစ်တမ်းကောက်ယူခဲ့သည့် အမှန်တကယ်အခြေအနေမှာ

- ရန်ကုန် = ၁,၂၅၇
- မန္တလေး = ၃၄၈
- ပုသိမ် = ၅၂၂
- စုစုပေါင်း : ၂,၁၂၇

လူကိုယ်တိုင် တွေ့ဆုံမေးမြန်းခဲ့သည့် မြို့များရှိနေရာများ၏ တည်နေရာအသေးစိတ်ကို နောက်ဆက်တွဲ ၂ (ANNEX 2) တွင်ဖော်ပြထားပါသည်။

အကဲဖြတ်တွေ့ရှိချက်များ

ဤကဏ္ဍတွင် အကြောင်းအရာပိုင်းဆိုင်ရာ အဓိကမေးခွန်း ၆ခု၏ အကဲဖြတ်ဆန်းစစ်မှုကို စားသုံးသူအသိပညာဆိုင်ရာ အဓိကရည်ရွယ်ချက် (၃) ခုအပေါ်တွင်အခြေခံ၍ ဖော်ပြထားပါသည်။

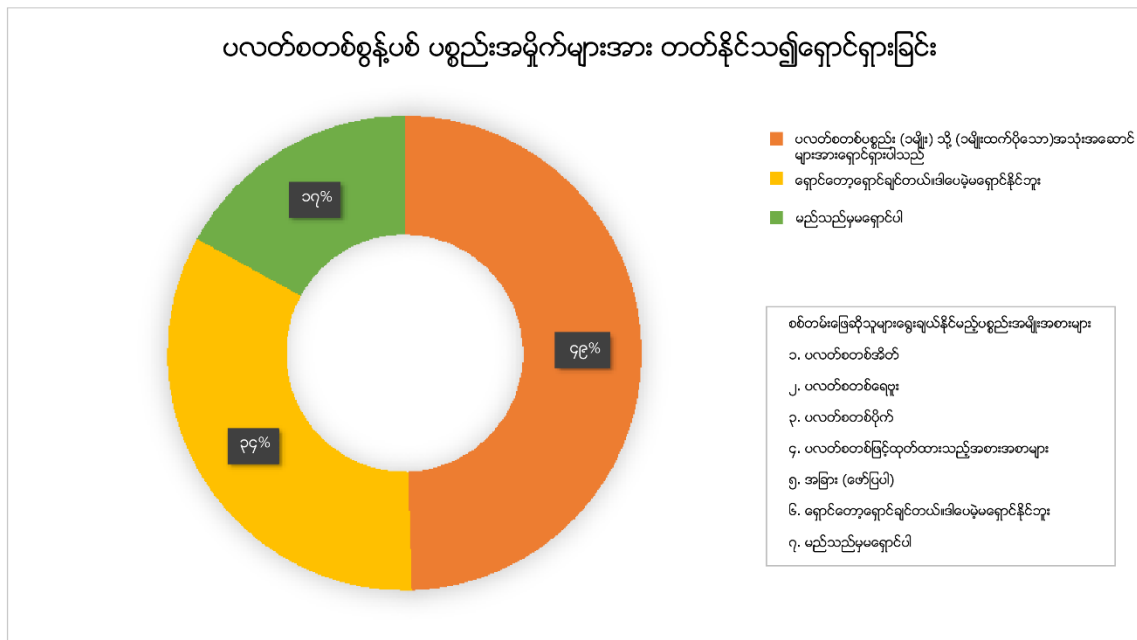
ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ် ပစ္စည်းအမှိုက်များအား တတ်နိုင်သ၍ရှောင်ရှားခြင်း

ရုပ်ပုံ (၃) အရ ဖြေဆိုသူများ၏ ၄၉% မှာ မေးခွန်းပါ ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းအမျိုးအစား ၁ ခု (သို့မဟုတ်) ၁ ခုထက်ပိုသော အရာများကို ရှောင်ရှားခြင်းဆိုသည်ကို တွေ့ရှိရပြီး ကျန် ၃၄% မှာ ငြင်းပယ်ရန် အခြေအနေ မပေးနိုင်သည့် အနေအထား တွေ့ရှိရပါသည်။ ဤသည်ကို ကြည့်ခြင်းဖြင့် ဖြေဆိုသူစုစုပေါင်း၏

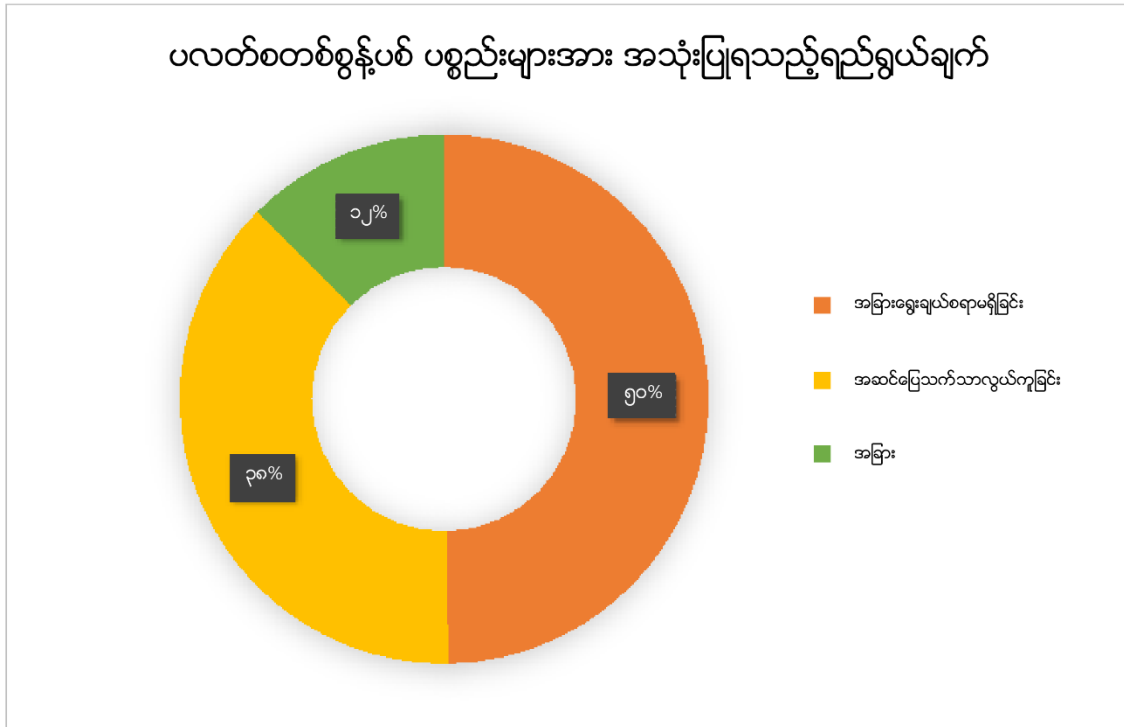


၈၃% သည် ပလတ်စတစ်နှင့် သက်ဆိုင်သည့် အသိပညာဗဟုသုတအမြင်များ အများအပြားရှိကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ကျန် ၁၇% ၏ ၅၀% မှာ ပလတ်စတစ်အစားထိုးပစ္စည်းများ မရရှိခြင်းကြောင့်ဖြစ်၍ ၃၈% မှာ ပလတ်စတစ် သုံးစွဲခြင်းမှာ လွယ်ကူအဆင်ပြေခြင်း ကြောင့်ဖြစ်သည်ဟု ဖြေဆိုထားကြောင်း တွေ့ရပါသည်။ ရုပ်ပုံ (၄) တွင် တွေ့နိုင်ပါသည်။

ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ် ပစ္စည်းအမှိုက်များအား တတ်နိုင်သ၍ရှောင်ရှားခြင်း



ရုပ်ပုံ (၃) ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ် ပစ္စည်းအမှိုက်များအား ရှောင်ရှားခြင်း



ရုပ်ပုံ (၄) ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ် ပစ္စည်းများအား အသုံးပြုရသည့်ရည်ရွယ်ချက်

ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကို ရှောင်ရှားနိုင်သည့် အတိုင်းအတာပမာဏ

မေးခွန်းပါပလတ်စတစ်ပစ္စည်း အမျိုးအစား ၁ ခု (သို့မဟုတ်) ၁ ခုထက်ပိုသော အရာများကို ရှောင်ရှားခြင်းဆိုသည်ဟု ဖြေဆိုထားသူများ၏ ၄၉% မှာ မေးခွန်းပါ ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းအမျိုးအစား အားလုံး (သို့မဟုတ်) အနည်းဆုံး (၄) မျိုး အားဖော်ပြထားပြီး ကျန် ၄၁% မှာ မေးခွန်းပါ ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းအမျိုးအစား (၂) မျိုး မှ (၃) မျိုး အထိရှောင်ရှားကြောင်းတွေ့ရှိရပါသည်။ ရုပ်ပုံ (၅) တွင်တွေ့နိုင်ပါသည်။ ဤသည်ကို ကြည့်ခြင်းဖြင့် ပလတ်စတစ် ရှောင်ရှားသူ ဦးရေများပြားသော်လည်း ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကို ရှောင်ရှားနိုင်သည့် အတိုင်းအတာပမာဏ မှာ လွန်စွာနည်းပါးနေသည်ကို တွေ့မြင်နိုင်ပါသည်။

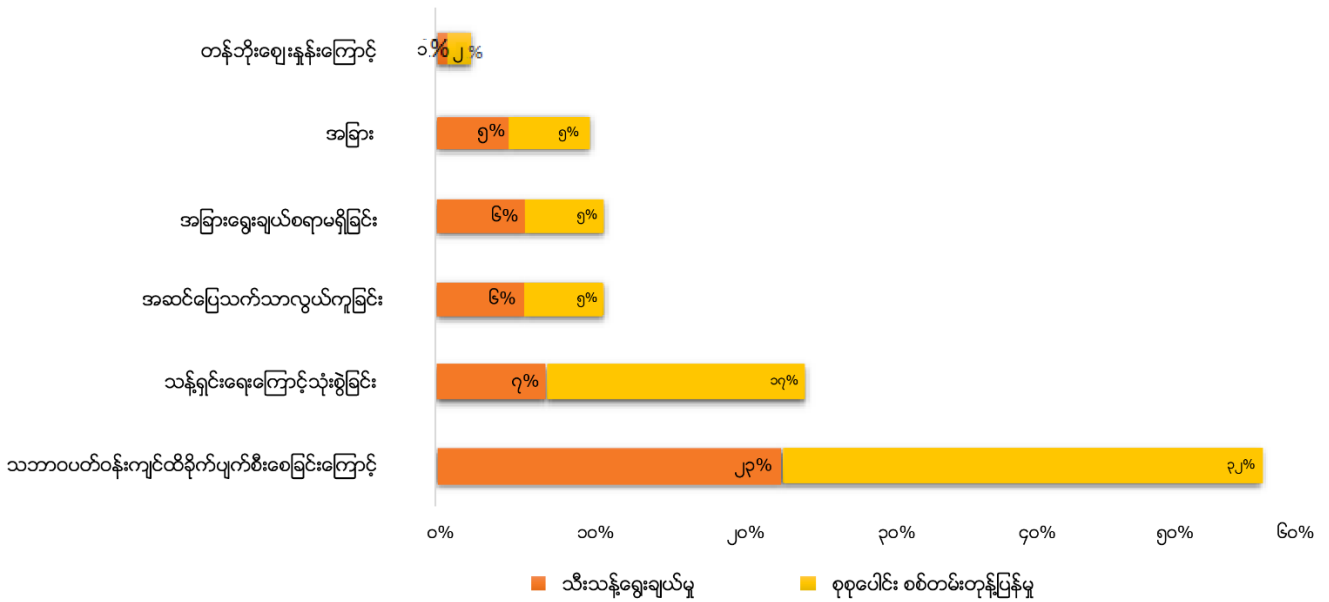


ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်အမှိုက်များ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးသက်ရောက်မှုများအား သတိပြုမိမှု

ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးသက်ရောက်မှုအပေါ် ပြည်သူလူထုအကြား သိရှိနားလည်မှုအတိမ်အနက်မှာ မျှော်မှန်းထားသည်များထက် ပိုမိုမြင့်မားကြောင်းတွေ့ရှိရပါသည်။ ရုပ်ပုံ (၉) အရ စစ်တမ်းဖြေဆိုသူများ၏ ၅၅% မှာ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် အကျိုးသက်ရောက်မှုများကြောင့် ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများအား ရှောင်ရှားခြင်း ဖြစ်၍ ၂၄% မှာ သန့်ရှင်းမှု၏အကျိုးဆက်များကြောင့်ဟု ဖြေဆိုထားပြီး ကျန် ၂၅% မှာ ပလတ်စတစ်အစားထိုးပစ္စည်းများနည်းပါးခြင်းနှင့် ငွေကုန်ကြေးကျများပြားခြင်းတို့ကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။

ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများအား အသုံးမပြုလိုသည့်ရည်ရွယ်ချက်

ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများအား အသုံးမပြုလိုသည့်ရည်ရွယ်ချက်



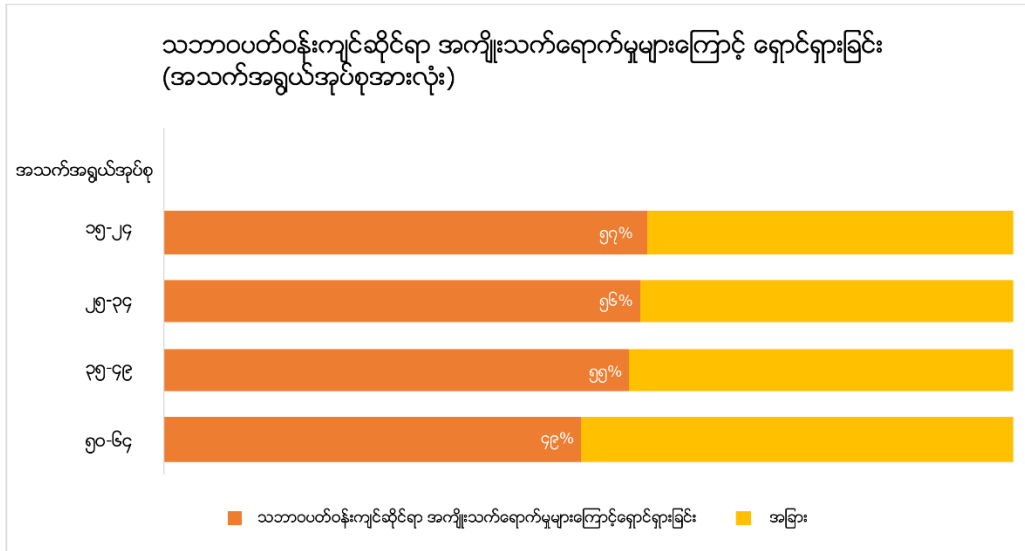
ရုပ်ပုံ (၉) ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများအား အသုံးမပြုလိုသည့်ရည်ရွယ်ချက်



**သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ
(အသက်အရွယ်အုပ်စုအားလုံး)**

အကျိုးသက်ရောက်မှုများကြောင့်

ရှောင်ရှားခြင်း

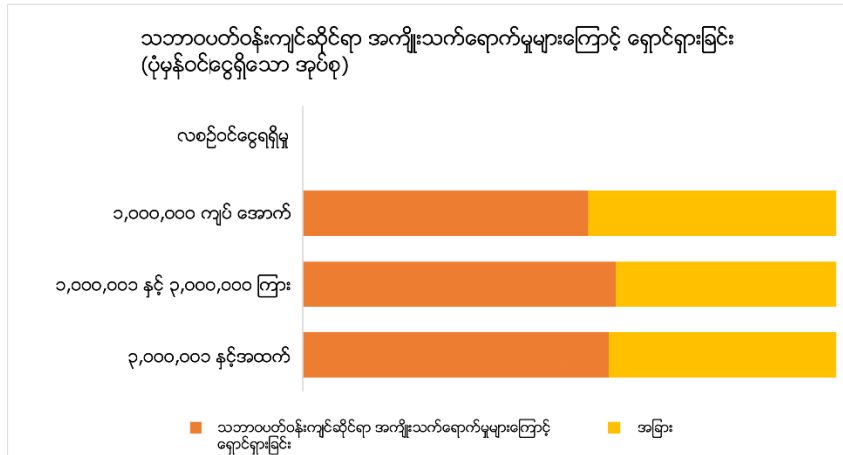


**ရုပ်ပုံ (၁၀) သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးသက်ရောက်မှုများကြောင့် ရှောင်ရှားခြင်း
(အသက်အရွယ်အုပ်စုအားလုံး)**



သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးသက်ရောက်မှုများကြောင့် ရှောင်ရှားခြင်း

(ပုံမှန်ဝင်ငွေရှိသော အုပ်စု)



ရုပ်ပုံ (၁၁) သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးသက်ရောက်မှုများကြောင့် ရှောင်ရှားခြင်း

(ပုံမှန်ဝင်ငွေရှိသော အုပ်စု)

အသက်အရွယ်အားလုံးနှင့် ပုံမှန်ဝင်ငွေရှိသော အုပ်စုအများစုမှာ ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများအား သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် အကျိုးသက်ရောက်မှုများကြောင့် ရှောင်ရှားကြခြင်းဖြစ်သည်။ ရုပ်ပုံ (၁၀) နှင့် (၁၁) တို့တွင်တွေ့မြင်နိုင်ပါသည်။

ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်အမှိုက်များ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးသက်ရောက်မှုများအား သိရှိနားလည်မှု

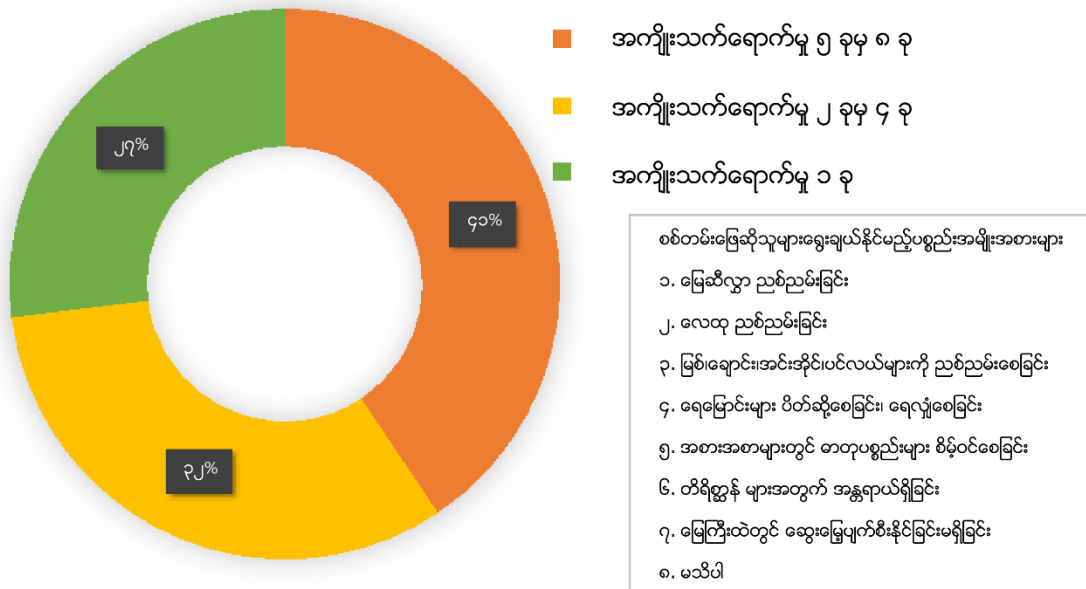
မေးခွန်းပါ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာအကျိုးသက်ရောက်မှု မေးခွန်း (၈) ခုအား ဖြေဆိုကြရာတွင် ပြည်သူများ အကြား ပလတ်စတစ် စွန့်ပစ်ပစ္စည်း၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာအကျိုးသက်ရောက်မှု အပေါ်သိရှိမှုမှာ ၇၃% အထိ မြင့်မား ကြောင်း တွေ့မြင်ရပါသည်။ ၂၇% သောစစ်တမ်းဖြေဆိုသူများမှာ



မေးခွန်းပါ ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းအမျိုးအစား (၁) ခုကိုသာဖော်ပြထားပြီး ကျန် ၃၂% မှာ ပစ္စည်း (၂) ခုမှ (၄) ခုကြားနှင့် အခြား ၄၁% မှာ (၄) ခုထက်ပိုသောပစ္စည်းများကို အသီးသီးဖော်ပြ ထားကြောင်းတွေ့ ရှိရပါသည်။

ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်အမှိုက်များ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးသက်ရောက်မှုများအား သိရှိနားလည်မှု

ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်အမှိုက်များ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးသက်ရောက်မှုများအား သိရှိနားလည်မှု



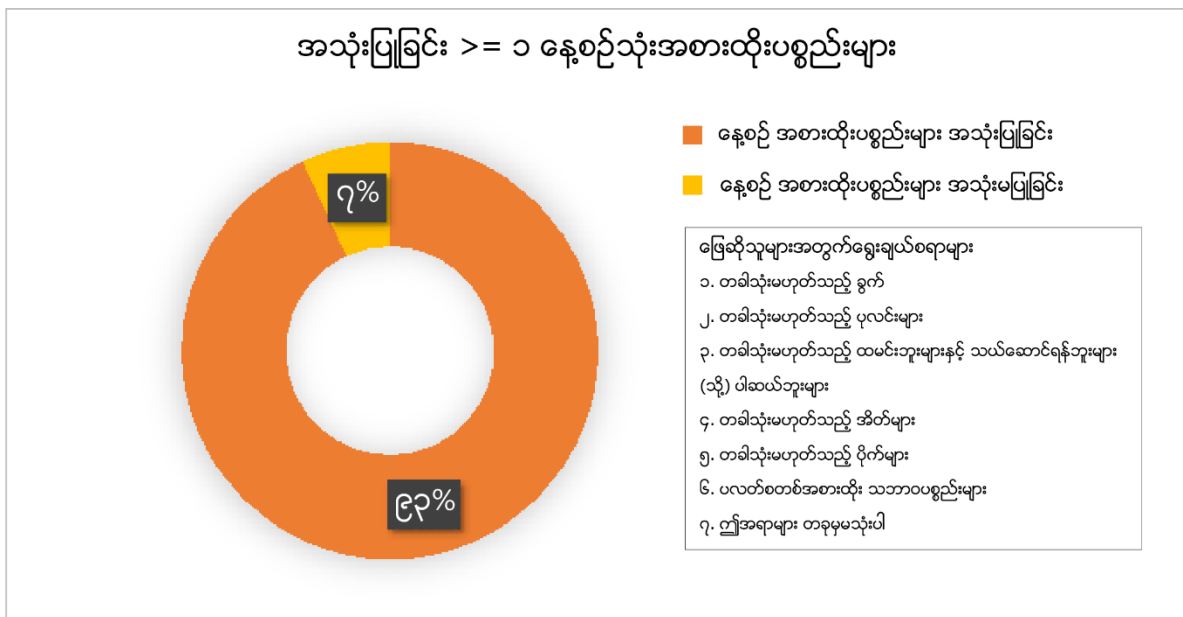
ရုပ်ပုံ (၁၂) ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်အမှိုက်များ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးသက်ရောက်မှုများအား သိရှိနားလည်မှု ပြဇယား



ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းများနှင့် ပတ်သက်၍ အစားထိုးနည်းလမ်းများကို သိရှိခြင်း

ဖြေဆိုသူအသုံးပြုသော အစားထိုးရွေးချယ်စရာများ

မေးခွန်းလွှာတွင် ဖော်ပြထားသော ပစ္စည်းများမှ ဖြေဆိုသူ ၉၃ ရာခိုင်နှုန်းသည် နေ့စဉ် ၁ ခု သို့မဟုတ် ပို၍ အသုံးပြုခဲ့ကြသည် ဟု ဖြေကြားခဲ့သည်။ ၇ ရာခိုင်နှုန်း သာလျှင် စာရင်းပြုထားသော အခြားမည်သည့်ပစ္စည်းကိုမှ မသုံးခဲ့ဟုဆိုသည်။ ပုံ (၁၆) တွင် ကြည့်ပါ။

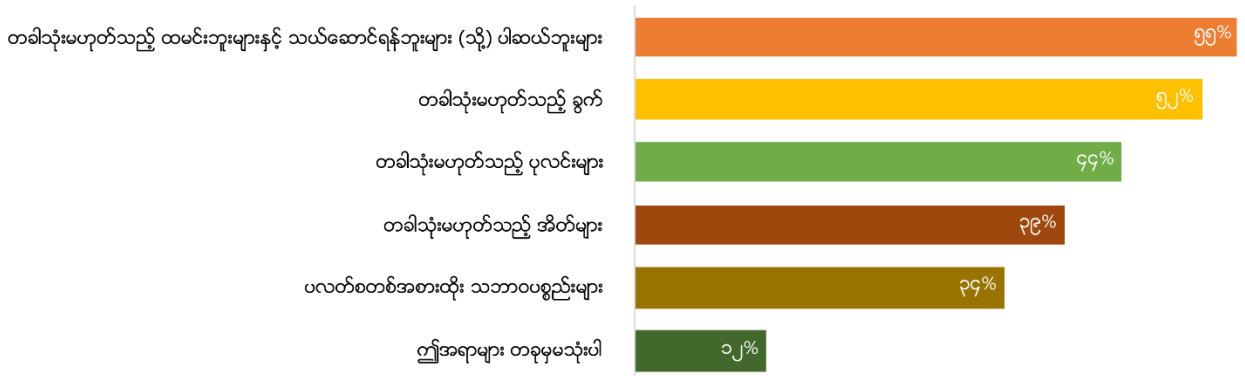


ပုံ (၁၆) ပလတ်စတစ်နှင့် ပတ်သက်၍ အခြားအစားထိုးနည်းလမ်းများအသုံးပြုခြင်းကိုသတိပြုခြင်း

ဖြေဆိုသူ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော်သည် စာရင်းပြုစုထားသည့် ပစ္စည်းများအနက်မှ ပြန်လည် အသုံးပြုနိုင်သော ထမင်းဘူး နှင့် ခွက် ကို ရွေးချယ်ကြသည်။ ဖြေဆိုသူ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းအောက်သည် ပိုက်များ၊ အိတ်များနှင့် ပုလင်းများကဲ့သို့သော လူကြိုက်များ သော တစ်ကိုယ်ရေသုံးပစ္စည်းများကို ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်သည့် ပုံစံဖြင့် အသုံးပြုခဲ့သည်။ ပုံ (၁၇) တွင် ကြည့်ပါ။



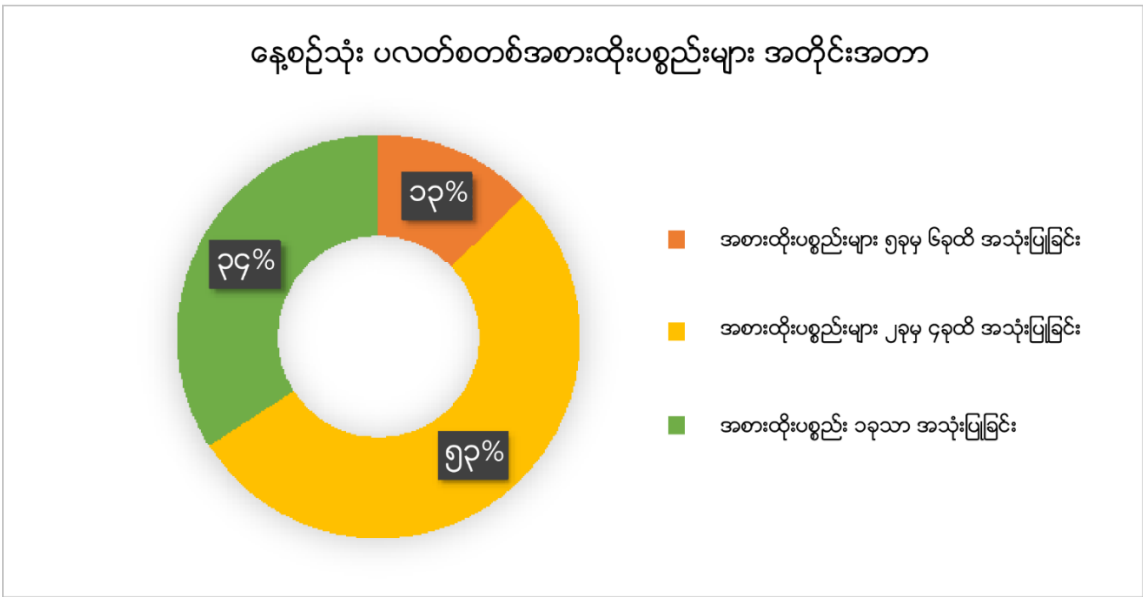
နေ့စဉ်အသုံးပြုသော ပလတ်စတစ်အစားထိုးပစ္စည်းများ



ပုံ (၁၇) နေ့စဉ်အသုံးပြုသောပလတ်စတစ်နှင့် ပတ်သက်၍ ယေဘုယျအားဖြင့်အခြားရွေးချယ်စရာများ

အစားထိုးနည်းလမ်းများအသုံးပြုမှုအတိုင်းအတာ

ပုံ (၁၈) တွင် ပြသထားသည့်အတိုင်း ပလတ်စတစ်အစားထိုး အခြားရွေးချယ်စရာများကို အနည်းငယ် ကန့်သတ်ထားသည်။ နေ့စဉ် အစားထိုးပစ္စည်းများကို အသုံးပြုသော ၉၃% တွင် ၁၃% သာ အခြား အစားထိုးနည်းလမ်းများ အသုံးပြုခြင်းကို ပြသကြသည်။ ၃၄% က ပြန်လည်သုံးနိုင်သောပစ္စည်းများအနက်မှ ၁ ခုသာ အသုံးပြုပြီး၊ ၅၃% ကမူ ၂ခု ၄ခုထိ အသုံးပြုသည် ဟုဆိုသည်။



ပုံ (၁၈) ပလတ်စတစ်အစားထိုးအခြားနည်းလမ်းများအသုံးပြုမှု

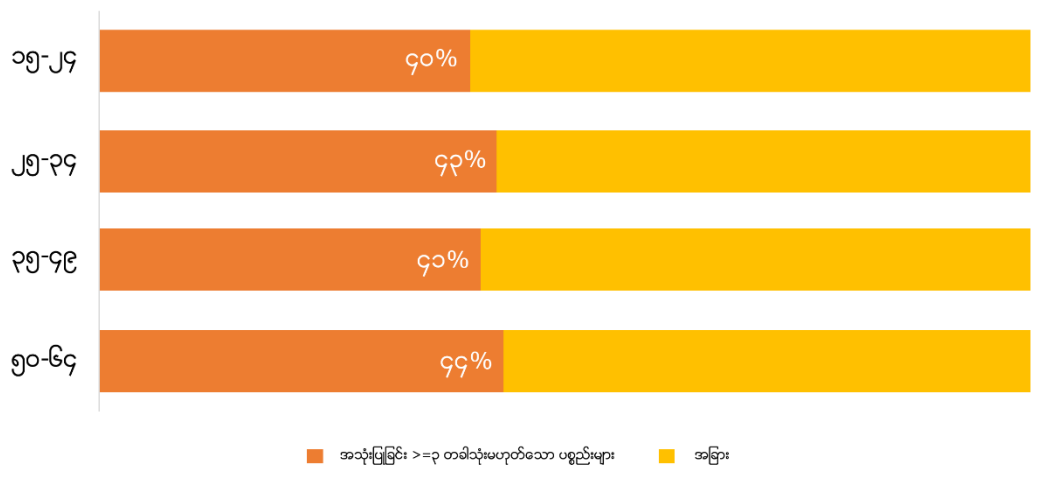


အသက်အရွယ် နှင့် လစဉ်အိမ်ထောင်စု ဝင်ငွေအုပ်စုများအလိုက် အခြားအစားထိုးရွေးချယ်စရာများကို သိရှိနားလည်မှုအဆင့်

အသက်အရွယ် နှင့် လစဉ်အိမ်ထောင်စု ဝင်ငွေအုပ်စုများအကြား အစားထိုး နည်းလမ်းများ အသုံးပြုမှု ပမာဏသည် သိသိသာသာ မြင့်မားသည်။ ပုံ (၁၉)နှင့် ပုံ (၂၀)တွင် ကြည့်ပါ။

ကွဲပြားသော အသက်အရွယ်အုပ်စုများနှင့် လစဉ်အိမ်ထောင်စုဝင်ငွေအုပ်စုများ အကြား အစားထိုးနည်းလမ်းများ အသုံးပြု မှုသည် မျှမျှတတ ရှိသည်။ ထို့ကြောင့် ဤသုတေသနမှ အစားထိုးနည်းလမ်းများ အသုံးပြုခြင်း သည် အသက်နှင့် လစဉ်အိမ်ထောင်စု ဝင်ငွေနှင့် ပတ်သက်၍ ဆက်စပ်မှု မရှိပါ။

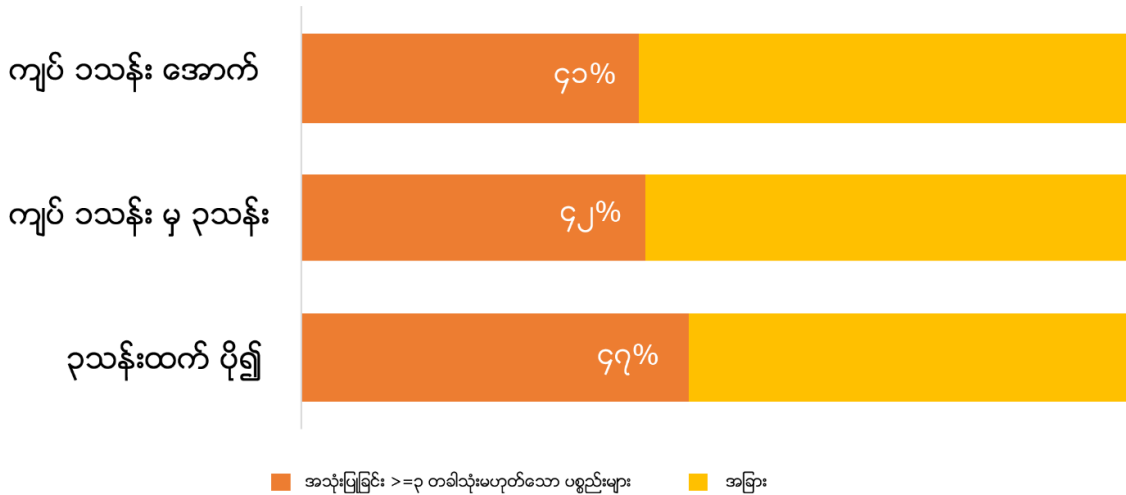
အသုံးပြုခြင်း >= ၃ အသက်အရွယ်အုပ်စုအလိုက် အစားထိုးပစ္စည်းများရွေးချယ်စရာ



ပုံ (၁၉) အသက်အုပ်စုအရွယ်အလိုက်ရွေးချယ်စရာများကိုသတိပြုမှု



အသုံးပြုခြင်း >= ၃ လစဉ်ဝင်ငွေအလိုက် အစားထိုးပစ္စည်းများရွေးချယ်စရာ



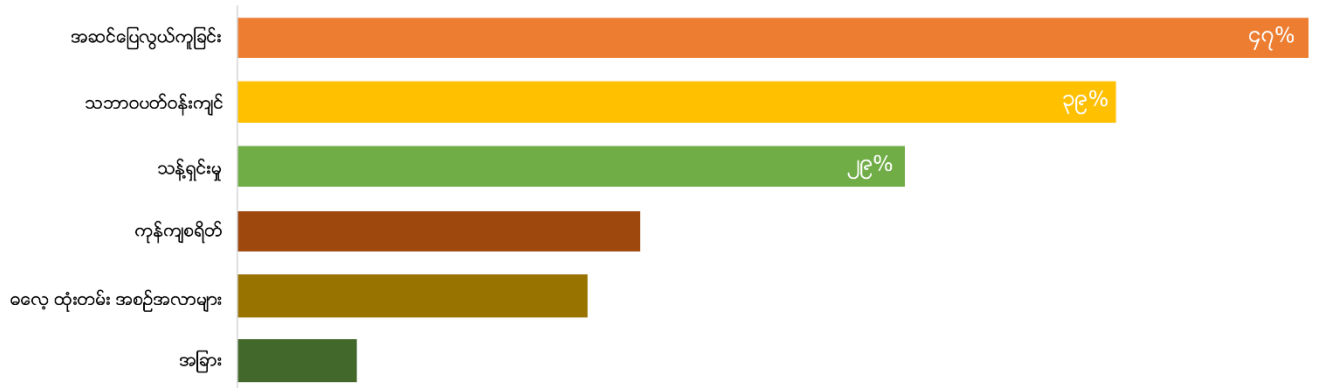
ပုံ (၂၀) လစဉ်အိမ်ထောင်စုဝင်ငွေအုပ်စုများမှ အခြားအစားထိုးနည်းလမ်းများနှင့် ပတ်သက်၍ အသိအမြင်အဆင့်

ပလတ်စတစ်အစားထိုး အခြားနည်းလမ်းများ၏ အကျိုးကျေးဇူးများ အပေါ်အသိအမြင်

ပလတ်စတစ် အစားထိုး အခြားနည်းလမ်းများ အသုံးပြုခြင်း၏ အကျိုးကျေးဇူးများအကြောင်း မေးမြန်းရာတွင် ဖြေဆိုသူအများစုက ပတ်ဝန်းကျင်သန့်ရှင်းမှု၊ ကုန်ကျစရိတ်သက်သာမှု နှင့် ဓလေ့ထုံးစံများ အရ စပ်လျဉ်း၍ အဆင်ပြေကြောင်း ဖော်ပြခဲ့သည်။ ဤသည်မှာ လူအများစုက အလုပ်ခွင် သို့မဟုတ် ကျောင်းများတွင် နေ့လယ်စာ စားသုံးရန် လွယ်လင့်တကူ ယူဆောင်လေ့ရှိသော တခါသုံးမဟုတ်သည့် ထမင်းဘူးများ နှင့် သောက်သုံးရန် ခွက်များ အသုံးပြုမှု မြင့်မားနေခြင်းကြောင့် ဖြစ်သည်။



အစားထိုးပစ္စည်းများ ရွေးချယ်အသုံးပြုခြင်း၏ အကျိုးကျေးဇူးများ



ပုံ (၂၁) ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းများ အစားထိုးအသုံးပြုခြင်း၏ အကျိုးကျေးဇူးများ

နိဂုံးချုပ်

ပလတ်စတစ် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကိုရှောင်ရှားခြင်း

ဖြေဆိုသူအများစုမှ ၄၉ ရာခိုင်နှုန်းသည် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းများကို ရှောင်ကြဉ်ကြပြီး၊ ၅၁ ရာခိုင်နှုန်းသည် စာရင်းပြုလုပ် ထားသော ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းများမှ တစ်ခုတလေမျှသာ ရှောင်ကြဉ်ကြသည်။ ၎င်းကို ကောင်းမွန်သော အသိအမြင် အဖြစ် ခေါ်ဆိုနိုင်သော်လည်း ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းများ (စွန့်ပစ်ပစ္စည်း) များကို ရှောင်ရှားနိုင်သည်မှာ အလွန်နည်းနေသေးသည်။

ထို့အပြင် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်း ၁ခု သို့မဟုတ် ၁ခု ထက် ပိုသောအရာများကို ရှောင်ကြဉ်သော ဖြေဆိုသူအများစုသည် "ကိုယ်တိုင် လိုချင်စိတ် ရှိသော်လည်း မတတ်နိုင်သောကြောင့်" ရွေးချယ်စရာတစ်ခုအဖြစ် မရွေးခဲ့ကြပါ။ ဆိုလိုသည်မှာ ၎င်းတို့သည် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းများကို ၎င်းတို့၏ လက်ရှိရှောင်ရှားနိုင်မှု အဆင့်များ၌သာ ကျေနပ်ရောင့်ရဲနေကြသည်။ မည်သည့် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းများကိုမဆို မရှောင်ကြဉ်သော ၁၇% တွင် ၎င်းတို့၏ အဓိက အကြောင်းပြချက်မှာ "အဆင်မပြေခြင်း" နှင့် "အခြားရွေးချယ်စရာ မရှိခြင်း" တို့ကြောင့် ဖြစ်သည်။

ဤလူဦးရေအပေါ်မူတည်၍ အောက်ပါအတိုင်း ကောက်ချက်ချနိုင်သည်

၁။ ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းများနှင့်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကိုရှောင်ကြဉ်ရန်အထူးသတိပြုခြင်း



- ၂။ ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းများ / စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကိုအတိုင်းအတာ အနည်းငယ်ထိ ရှောင်ရှားနိုင်ခြင်း
- ၃။ ၎င်းတို့၏လက်ရှိရှောင်ရှားမှုအဆင့်ကိုတိုးမြှင့်ရန်အတွက် စိတ်ဝင်စားမှု နည်းပါးခြင်းတို့ကြောင့် ဖြစ်သည်။

ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာအကျိုးဆက်များ

ဖြေဆိုသူ ၅၅% ကျော်သည် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာပြဿနာများအား ပလတ်စတစ်ကို ရှောင်ရှားရသည့်အကြောင်းရင်း တစ်ခုအဖြစ် ဖော်ထုတ်ခဲ့သည်။ ၄၀% ကျော်သည် မေးခွန်းလွှာတွင်ဖော်ပြထားသော ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးဆက်များကို ခွဲခြားသတ်မှတ်နိုင်ခဲ့သည်။

ဖြေဆိုသူ ၄၃% သည် ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ၏ ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာအကျိုးဆက်များနှင့် ပတ်သက်၍ စိတ်ဝင် စားမှုမရှိခြင်း (သို့) ပလတ်စတစ် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ၏ ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာအကျိုးဆက်များကို နက်နက်နဲနဲ သိရှိ နားလည်မှု မရှိကြောင်း ဆိုလိုသည်။

ဤလူဦးရေအပေါ်မူတည်၍ အောက်ပါအတိုင်း ကောက်ချက်ချနိုင်သည်

- ၁။ ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ၏ ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးဆက်ကို အထူးသိရှိနားလည်ခြင်း
- ၂။ ပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် ပလတ်စတစ်၏ ဆိုးကျိုးသက်ရောက်မှုနှင့် ဆိုင်ရာ ဗဟုသုတများအား အကြမ်းဖျင်းသာ သိရှိနားလည် ခြင်းတို့ကြောင့်ဖြစ်သည်။

ပလတ်စတစ်အစားထိုးအခြားနည်းလမ်းများ၏အကျိုးကျေးဇူးများ

၅၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော်သည် နေ့စဉ်သုံးပစ္စည်းများကို ပြန်လည်သုံးနိုင်သော ထမင်းဘူးနှင့်ခွက်များ ကဲ့သို့သော နေ့စဉ်သုံး ပစ္စည်းများ ကို 'နေ့စဉ်သုံးသော အစားထိုးပစ္စည်းများ' အဖြစ် ရွေးချယ်ကြသည်။ ၎င်းသည် မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိသည့် အလေ့အထ အဖြစ် ပြန့်နှံ့လျက်ရှိသည်။ ဖြေဆိုသူများအနေဖြင့် ရွေးချယ်သည့် ထိပ်တန်းအကျိုးကျေးဇူးကြောင့် ၎င်းသည် 'အဆင်ပြေမှု' ဆီသို့ ဦးတည်သွားနိုင်သည်။ 'ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး' သည် ပလတ်စတစ်အစားထိုး အသုံးပြုသော ဒုတိယအကောင်းဆုံး အကျိုးကျေးဇူး ဖြစ်သည်။



အချုပ်အားဖြင့်

၁။ မြန်မာနိုင်ငံ လူဦးရေတွင် ထုံးတမ်းအစဉ်အလာအရ အသုံးပြုသော တခါသုံးမဟုတ်သည့် ထမင်းဘူးများနှင့်ခွက်များအား အစားထိုးနည်းလမ်းများအဖြစ် မြင့်မားစွာ အသုံးပြုနေပြီး တခါသုံး ပလတ်စတစ်များ (ပုလင်းများ၊ ပိုက်များ၊ အိတ်များ) ကိုမူ အသုံးပြုမှု နည်းပါးလျက်ရှိသည်။

၂။ "အဆင်ပြေလွယ်ကူမှု"သည် လူဦးရေများအကြား အစားထိုးနည်းလမ်း များအနက်မှ အမြင့်မားဆုံး အကျိုး ကျေးဇူးတစ်ခု ဖြစ်သည်။

လူဦးရေဆိုင်ရာနိဂုံးချုပ်

မှတ်သားဖွယ်ရာမှာ ၁) ပလတ်စတစ် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကို ရှောင်ရှားခြင်း၊ ၂) ပလတ်စတစ် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ၏ ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးဆက်များနှင့် ၃) ပလတ်စတစ်အစားထိုး ရွေးချယ်စရာနည်းလမ်း များ၏ အကျိုးကျေးဇူးများသည် လူဦးရေ အချိုးအစားအားလုံးတွင် တူညီမှုရှိသည်။

ဤသုတေသနမှ လေ့လာတွေ့ရှိချက်အရ ပလတ်စတစ် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ ၊ ပလတ်စတစ် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် အကျိုးဆက်များ၊ အခြား အစားထိုးနည်းလမ်းများ၏ အကျိုးကျေးဇူးသည် အသက်အရွယ်အလိုက်အုပ်စုများနှင့် လစဉ်အိမ်ထောင်စုဝင်ငွေများ အကြား ဆက်စပ်မှုမရှိပါ။

အကြံပြုချက်များ

နိဂုံးချုပ်အားဖြင့် အောက်ပါတို့ကို ကျွန်ုပ်တို့ အကြံပြုပါသည် -

၁။ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးများတွင် ပလတ်စတစ်၏ ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ ပြဿနာများထက် ဖြေရှင်းချက်များကိုသာ အာရုံစိုက်ပါ။ ပလတ်စတစ် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ၏ ပတ်ဝန်းကျင် အကျိုးသက်ရောက်မှုကို လူအများစုက သိရှိကြောင်း ပြသနေကြသည်။ ၎င်းတို့၏ လက်ရှိရှောင်ရှားနိုင်မှု အဆင့်များ နည်းပါးနေခြင်းကို မြှင့်တင်နိုင်ရန် ရည်ရွယ်သည်။ ၎င်းကိုရှောင်ရှားရန် အဓိကအကြောင်းရင်းများမှာ 'အခြားရွေးချယ်စရာနည်းလမ်းမရှိခြင်း' နှင့် 'အဆင်ပြေလွယ်ကူခြင်း' တို့ကြောင့် ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် အသိအမြင် မြှင့်တင်ရေး လှုပ်ရှားမှုများသည် အစားထိုးနည်းလမ်းများ



ရရှိနိုင်မှုကို အာရုံစိုက်သင့်ပြီး စီမံကိန်းများသည် ပလတ်စတစ်အစားထိုးနည်းလမ်းများ တိုးမြှင့်ခြင်းကို အာရုံစိုက်သင့်သည်။

၂။ အစားထိုးနည်းလမ်းများကို လက်လှမ်းမီအောင် ပြုလုပ်ပါ။ လူဦးရေအများစုအတွက် အစားထိုးနည်းလမ်းများကို အသုံးပြုခြင်း၏ အကျိုးကျေးဇူးများသည် 'အဆင်ပြေခြင်း' ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် အစားထိုးနည်းလမ်းများကို အလွယ်တကူရရှိ အသုံးပြုနိုင်အောင် လုပ်ဆောင်သင့်သည်။ ၎င်းကို နည်းလမ်း ၃ ခုဖြင့် ပြုလုပ်နိုင်ပါသည်။

က။ ဆိုးကျိုးသက်ရောက်မှု မြင့်မားသည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း (စားသောက်ဆိုင်များ၊ ဟိုတယ်များ၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး) စက်မှုလုပ်ငန်းနှင့် လက်လီလုပ်ငန်း ကဲ့သို့သော လုပ်ငန်းများမှ တာဝန်ရှိသူများနှင့် ပူးပေါင်း၍ ပလတ်စတစ် အစားထိုးနည်းလမ်းများ ပြောင်းလဲအသုံးပြုပြီး ၎င်း လူဦးရေအတွက် ထိုနည်းလမ်းများအား အလွယ်တကူ အသုံးပြုနိုင်အောင် ဆောင်ရွက်ပါ။

ခ။ ပလတ်စတစ် အစားထိုး ထုပ်ပိုးမှုလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို ပံ့ပိုးကူညီပါ။ သဘာဝပစ္စည်းများ ဖြစ်သော (ဝါး၊ ထန်းရွက်များ၊ ကွမ်းဖက် များ စသည်တို့) ဖြင့် ထုပ်ပိုးသည့် လုပ်ငန်းတစ်ခု ရှိပြီး ဖြစ်သည်။ ဤလုပ်ငန်းကို ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်နိုင်ရန် အတွက် ပံ့ပိုးရန် စီမံကိန်းများ လုပ်ဆောင်ခြင်းတို့ သည် အစားထိုးနည်းလမ်းများကို လူအများ ပိုမိုရရှိ အသုံးပြုနိုင် စေရန် ပြုလုပ်နိုင်မည် ဖြစ်သည်။

ဂ။ မူဝါဒအပြောင်းအလဲများကို ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် အားပေးထောက်ခံပါ ။ တားမြစ်ခြင်းနှင့် ဒဏ်ငွေကောက်ခံခြင်းများ မှတဆင့် ပလတ်စတစ်များ သုံးစွဲနိုင်မှုကို လျော့ချခြင်းသည် အစားထိုးနည်းလမ်းများ ရရှိနိုင်မှုနှင့် အသုံးပြုမှုကို အထောက်အကူပြုလိမ့်မည်။ အစိုးရနှင့် ဆွေးနွေးတိုင်ပင်၍ ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်ခြင်းသည် မြန်မာနိုင်ငံအား ပလတ်စတစ်များ အသုံးပြုမှု ကာကွယ်ခြင်းကို အထောက်အကူပြုစေသော အပြောင်းအလဲများကို ဖြစ်ပေါ်စေနိုင်သည်။



Online Survey Questionnaire – Burmese Language

Thant Myanmar

Consumer Awareness on Plastics 2020

Consumer Awareness Survey on Plastics (Online)

မင်္ဂလာပါ။ သန့်မြန်မာ NGO ရဲ့ စားသုံးသူနားလည်သဘောပေါက်မှု သုတေသနမှ ကြိုဆိုပါတယ်။ ဒီသုတေသနကို ဖြေဆိုရန် လူကြီးမင်းရဲ့ ရဲ့နာမည်ကို ဖော်ပြရန် မလိုပါ။ သန့်မြန်မာအနေဖြင့်လည်း လူကြီးမင်းရဲ့ အဖြေတွေကိုလည်း ဖြန့်ဝေမည် မဟုတ်ပါ။ မေးခွန်းများ အတွက် မှန်သောအဖြေ၊ မှားသောအဖြေဆိုတာ မရှိပါ။ လူကြီးမင်းအနေဖြင့် ပွင့်ပွင့်လင်းလင်း ဖြေဆိုနိုင်ပါတယ်။ မေးခွန်းများကို ပြီးဆုံးသည့်အထိ ဖြေကြားပေးပါလို့ ဖိတ်ခေါ်ပါတယ်။ ကျေးဇူးတင်ပါတယ်။

မေးခွန်းများအားလုံး ဖြေဆိုသူများအတွက် (ထထထထ) ထုတ်ပြန်သည့် ကံစမ်းမဲအစီအစဉ်ရှိပါသည်။ ထုတ်ပြန်ချက်ကို ၃၀ ဩဂုတ်လ ၂၀၂၀ တွင် ကြေငြာမည်။

စဉ်	မေးခွန်း	မေးခွန်းအသွားအလာ
Q1	အောက်ပါ ပလတ်စတစ် ပစ္စည်းတွေကို အစ်ကို၊မရဲ့ နေ့စဉ်ဘဝမှာ ရှောင်ပါသလား။ (အဖြေတစ်ခုထက်ရှေးချယ်နိုင်) 1) ပလတ်စတစ် အိတ် 2) ပလတ်စတစ် ပုလင်း 3) ပလတ်စတစ်ဖြင့် ထုတ်ထားသည့် အစားအစာများ 4) ပလတ်စတစ် ဝိုက် 5) ရှောင်တော့ရှောင်ချင်တယ်။ ဒါပေမယ့် မ ရှောင်နိုင်ဘူး 6) မည်သည်မျှ မ ရှောင်ပါ။ 7) အခြားရှောင်သည့် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းများ(ဖော်ပြပါ)	ဖြေဆိုသူက အဖြေ (၁) မှ (၅) နှင့် (၇) အတွင်း ရွေးချယ်ပါက Q2 အား ဆက်မေးရန်။ ဖြေဆိုသူက အဖြေ (၆) အား ရွေးချယ်ပါက Q2a အား ဆက်မေးရန်။
Q2	ဘာလို့ အဲဒီ ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းတွေကို ရှောင်တာလဲ။(အဖြေတစ်ခုထက်ရှေးချယ်နိုင်) 1) သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကြောင့် (ညစ်ညမ်းခြင်း၊ အမှိုက်၊ မြေကြီးထဲဆွေးမြည့်ပျက်စီးနိုင်မှုမရှိခြင်း စသည်ဖြင့်) 2) သန့်ရှင်းရေးကြောင့် 3) တန်ဖိုးဈေးနှုန်းကြောင့် 4) အဆင်ပြေ၊ သက်သာလွယ်ကူမှုကြောင့် 5) အခြားရွေးချယ်စရာ မရှိခြင်းကြောင့် 6) အခြား (ဖော်ပြပါ)	Q1 တွင် အဖြေ (၁) မှ (၅) နှင့် (၇) အတွင်း ဖြေဆိုသူ ကိုသာ မေးရန်
Q2a	ဘာလို့ အဲဒီပလတ်စတစ်ပစ္စည်းတွေကို မ ရှောင်တာလဲ။(အဖြေတစ်ခုထက်ရှေးချယ်နိုင်) 1) သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကြောင့် (ညစ်ညမ်းခြင်း၊ အမှိုက်၊ မြေကြီးထဲဆွေးမြည့်ပျက်စီးနိုင်မှုမရှိခြင်း စသည်ဖြင့်) 2) သန့်ရှင်းရေးကြောင့် 3) တန်ဖိုးဈေးနှုန်းကြောင့် 4) အဆင်ပြေ၊ သက်သာလွယ်ကူမှုကြောင့် 5) အခြားရွေးချယ်စရာ မရှိခြင်းကြောင့် 6) အခြား (ဖော်ပြပါ)	Q1 တွင် အဖြေ (၆) ဖြေဆိုသူကိုသာ မေးရန်



Thant Myanmar		Consumer Awareness on Plastics 2020
<p>Q3</p> <p>ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းတွေ (ပလတ်စတစ် အိတ်၊ ပလတ်စတစ် ပုလင်း၊ ပလတ်စတစ်ဖြင့် ထုတ်ထားသည့် အစားအစာများ၊ ပလတ်စတစ် ပိုက်) က ပတ်ဝန်းကျင်ပေါ် ဘယ်လို သက်ရောက်မှု ရှိလဲ။ (အဖြေတစ်ခုထက် ရွေးချယ်နိုင်)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ပတ်ဝန်းကျင်ကို ညစ်ညမ်းစေတယ်။ (မြေဆီလွှာ ညစ်ညမ်းခြင်း) 2) အမှိုက်စီးရှိုင်းကြောင့် လေထုကို ညစ်ညမ်းစေတယ်။ (လေထု ညစ်ညမ်းခြင်း) 3) မြစ်၊ ချောင်း၊ အင်းအိုင်၊ ပင်လယ်များကို ညစ်ညမ်းစေတယ်။ 4) ရေမြောင်းတွေကို ပိတ်ဆို့စေတယ်။ ရေလျှံစေတယ်။ 5) အစားအစာထဲမှာ ဓာတုပစ္စည်းတွေ စိမ့်ဝင်စေတယ်။ 6) တိရိစ္ဆာန်တွေက စားမိရင် အန္တရာယ်ရှိတယ်။ 7) မြေကြီးထဲဆွေးမြည့်ပျက်စီးနိုင်ခြင်း မရှိ (သဘာဝမဟုတ်) 8) မသိပါ။ 9) အခြား (ဖော်ပြပါ) 		
<p>Q4</p> <p>အချို့ရည်ဖူး၊ ရေသန့်ဖူး အစရှိသည့် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းတွေဟာ မြေကြီးထဲ ဆွေးမြည့်ပျက်စီး ရန် ဘယ်လောက်ကြာလဲ။ (တစ်ခုသာရွေးရန်)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ၄ ပတ် 2) ၄ လ 3) ၄ နှစ် 4) ၄၀ နှစ် 5) ၄၅၀ နှစ် 		
<p>Q5</p> <p>တစ်ခါသုံးမဟုတ်တဲ့ခွက်၊ ရေဖူး၊ ထမင်းဖူး၊ ချိုင့်၊ အိတ်၊ ပိုက်၊ ပလတ်စတစ်အစား အသုံးပြု လို့ရတဲ့ ပစ္စည်းများကို အစ်ကိုမရဲ့ နေ့စဉ်ဘဝမှာ အသုံးပြုလား။ (အဖြေတစ်ခုထက် ရွေးချယ်နိုင်)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) တစ်ခါသုံးမဟုတ်တဲ့ ခွက် 2) တစ်ခါသုံးမဟုတ်တဲ့ ရေဖူး 3) တစ်ခါသုံးမဟုတ်တဲ့ ထမင်းဖူး၊ ချိုင့် 4) တစ်ခါသုံးမဟုတ်တဲ့ အိတ် 5) တစ်ခါသုံးမဟုတ်တဲ့ ပိုက် 6) ပလတ်စတစ်အစား အသုံးပြုလို့ရတဲ့ ပစ္စည်းများအားလုံး 7) ဒီအရာတွေ မ သုံးပါ။ 		<p>ဖြေဆိုသူက အဖြေ (၁) မှ (၆) အတွင်း ရွေးချယ်ပါက Q6 အား ဆက်မေးရန်။</p> <p>ဖြေဆိုသူက အဖြေ (၇) အား ရွေးချယ်ပါက Q6a အား ဆက်မေးရန်</p>
<p>Q6</p> <p>၎င်းအရာတွေကို အသုံးပြုခြင်းရဲ့ အကျိုးက ဘာလဲ။ (အဖြေတစ်ခုထက် ရွေးချယ်နိုင်)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကြောင့် 2) သန့်ရှင်းရေးကြောင့် 3) တန်ဖိုးဈေးနှုန်းကြောင့် 4) အဆင်ပြေ၊ သက်သာလွယ်ကူမှုကြောင့် 5) ဓလေ့၊ လုပ်ထုံးလုပ်စဉ်ကြောင့် 6) အခြား (ဖော်ပြပါ) 		<p>Q5 တွင် အဖြေ (၁) မှ (၆) အတွင်း ဖြေဆိုသူကိုသာ မေးရန်။</p>



Thant Myanmar

Consumer Awareness on Plastics 2020

Q6a	၎င်းအရာတွေကို အသုံး မပြုခြင်းရဲ့ အကျိုးက တာလဲ။ (အဖြေတစ်ခုထက် ရွေးချယ်နိုင်) <ol style="list-style-type: none"> 1) သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကြောင့် 2) သန့်ရှင်းရေးကြောင့် 3) တန်ဖိုးဈေးနှုန်းကြောင့် 4) အဆင်ပြေ၊ သက်သာလွယ်ကူမှုကြောင့် 5) ဓလေ့၊ လုပ်ထုံးလုပ်စဉ်ကြောင့် 6) အခြား (ဖော်ပြပါ) 	Q5 တွင် အဖြေ (၇) အတွင်း ဖြေဆိုသူကိုသာ မေးရန်။
-----	--	--

စဉ်	ဖြေဆိုသူ၏ အချက်အလက်များ	
Q7	ဖြေဆိုသူ၏ အသက်။ (တစ်ခုသာရွေးရန်) <ol style="list-style-type: none"> 1) ၁၅-၂၄ 2) ၂၅-၃၄ 3) ၃၅-၄၉ 4) ၅၀-၆၄ 	
Q8	ဖြေဆိုသူ မိသားစု၏ လစဉ်ဝင်ငွေ။ (တစ်ခုသာရွေးရန်) <ol style="list-style-type: none"> 1) 1,000,000 MMK နှင့် အောက် 2) 1,000,001 နှင့် 3,000,000 ကြား 3) 3,000,001 နှင့် အထက် 	
Q9	ဖြေဆိုသူသည် (တစ်ခုသာရွေးရန်) <ol style="list-style-type: none"> 1) ကျား 2) မ 3) အခြား 	
Q10	ဖြေဆိုသူ မေးခွန်းဖြေသည့် မြို့ (တစ်ခုသာရွေးရန်) <ol style="list-style-type: none"> 1) ရန်ကုန် 2) မန္တလေး 3) ပုသိမ် 	
Q11	ဖြေဆိုသူ၏ ဖုန်း (သို့) အီးမေးလ် ကံစမ်းလဲအစီအစဉ်တွင် ပါဝင်လိုပါက ဆက်သွယ်ရမည့် ဖုန်း (သို့) အီးမေးလ် ပေးရန်။ လူကြီးမင်း၏ ဖုန်းနှင့် အီးမေးလ်ကို ကံစမ်းမဲအစီအစဉ် အတွက်သာ အသုံးပြုမည် ဖြစ်ကြောင်း ထပ်လောင်းအသိပေးအပ်ပါသည်။	ဖြေဆိုသူ ဆန္ဒရှိမှ ဖြေရန်။

နှုတ်ဆက်ခြင်း။ အခုလိုပြီးတဲ့အထိ ဖြေကြားပေးတဲ့အတွက် ကျေးဇူးအများကြီးတင်ပါတယ်။ ကံစမ်းမဲပေါက်စေလို့လဲ ဆုတောင်းပေးပါတယ်။



Face to Face Survey Questionnaire – Burmese Language

Thant Myanmar

Consumer Awareness on Plastics 2020

Consumer Awareness Survey on Plastics (Face-to-face Version)

မေးမြန်းသူ၏မိတ်ဆက်ခြင်း။ မင်္ဂလာပါ။ ကျွန်တော်တို့အဖွဲ့သည် [xxx] ဖြစ်ပါသည်။ သန့်ပြန်မှု NGO ရဲ့ ပလတ်စတစ်နှင့်ပတ်သက်လို့ လူတွေရဲ့ နားလည် သဘောပေါက်မှုကို လေ့လာတဲ့ သုတေသနလုပ်နေပါတယ်။ အစ်ကိုမ ခွင့်ပြုမယ်ဆိုရင် မေးခွန်းနည်းနည်း မေးချင်ပါတယ်။ ခဏပဲကြာမယ်။ အစ်ကိုမအနေနှင့် နာမည်ပြောစရာ မလိုပါဘူး။ [ဖြေဆိုသူမှ သဘောတူပါက] ကျွန်တော်တို့ မေးမယ့်မေးခွန်းမှာ အဖြေမှန်တယ်၊ မှားတယ်ဆိုတာ မရှိပါဘူး။ ပွင့်ပွင့်လင်းလင်း ပြောဆိုနိုင်ပါတယ်။ အစ်ကိုမရဲ့ အဖြေတွေကိုလည်း သီးသန့်မသုံးဘဲ ဖြေဆိုသူအားလုံးရဲ့ အဖြေတွေနှင့်ပေါင်းပြီး အသုံးပြုသွားမှာ ဖြစ်တယ်။ ကျေးဇူးတင်ပါတယ်။

စဉ်	မေးခွန်း	မေးမြန်းသူအတွက်မှတ်စု နှင့် မေးခွန်းအသွားအလာ	မေးခွန်းရည်ရွယ်ချက်
Q1	ဒီအရာတွေထဲက (ပလတ်စတစ် အိတ်၊ ပလတ်စတစ် ဝှံ့လင်း၊ ပလတ်စတစ်ပြင် ထုတ်ထားသည့် အစားအစာ များ၊ ပလတ်စတစ် ဝိုက်) ကို အစ်ကိုမရဲ့ နေ့စဉ်ဘဝမှာ ရှောင်ပါသလား။ (အဖြေတစ်ခုထက်ဖြစ်နိုင်) 1) ပလတ်စတစ် အိတ် 2) ပလတ်စတစ် ဝှံ့လင်း 3) ပလတ်စတစ်ပြင် ထုတ်ထားသည့် အစားအစာများ 4) ပလတ်စတစ် ဝိုက် 5) ရှောင်တော့ရှောင်ချင်တယ်။ ဒါပေမယ့် မ ရှောင်နိုင်ဘူး 6) မည်သည်မျှ မ ရှောင်ပါ။ 7) အခြား (ဖော်ပြပါ)	မေးမြန်းသူက ဖြေဆိုသူ "ရှောင်"သည့် ပစ္စည်းကို အဓိက မေးရန်။ မေးခွန်းရိုရှင်းရန် ပုံနှိပ်ထုတ် မေးရန်။ ဖြေဆိုသူက အဖြေ (၁) မှ (၅) နှင့် (၇) အတွင်း ခွဲခွဲချယ်ပါက Q2 အား ဆက်မေးရန်။ ဖြေဆိုသူက အဖြေ (၆) အား ခွဲခွဲချယ်ပါက Q2a အား ဆက် မေးရန်။	သန့်ပြန်မှုမရှိ စစ်တမ်းအရ အသုံး အများဆုံး ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းများ ကို မေးမြန်းခြင်းဖြစ်သည်။ ပလတ်စ တ်ဟုသာ မေးမြန်းပါက အလွန် ကျယ်ပြန့်သောကြောင့် ဖြေဆိုသူ အနေဖြင့် ရှုပ်ထွေးနိုင်သည်။



Thant Myanmar		Consumer Awareness on Plastics 2020	
Q2	<p>ဘာလို့ အိမ်ပစ္စည်းတွေကို ရောင်းတာလဲ။(အဖြေတစ်ခုထက်ဖြစ်နိုင်)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကြောင့် (ညစ်ညမ်းခြင်း၊ အမှိုက်၊ မြေကြီးထဲဆွေးမြည့်ပျက်စီးနိုင်မှုမရှိခြင်း စသည်ဖြင့်) 2) သန့်ရှင်းရေးကြောင့် 3) တန်ဖိုးချေးနှုန်းကြောင့် 4) အဆင်ပြေ၊ သက်သာလွယ်ကူမှုကြောင့် 5) အခြားရွေးချယ်စရာ မရှိခြင်းကြောင့် 6) အခြား (ဖော်ပြပါ) 	<p>မေးမြန်းသူက ပြောဆိုသူ "ရောင်း" သည့် ပစ္စည်းနှင့်ပတ်သက်သော အဖြေကိုသာ ရွေးချယ်ရန်။</p> <p>Q1 တွင် အဖြေ (၁) မှ (၅) နှင့် (၇) အတွင်း ပြောဆိုသူကိုသာ မေးရန်</p>	<p>မေးမြန်းသူက ပြောဆိုသူကို အဖြေများ မပြဘဲ ပြောဆိုသူ၏ အဖြေအရ ရွေးချယ်မှု ပြုလုပ်သွားမည် ဖြစ်သည်။ ပြောဆိုသူက (၁) မှ (၅) မဟုတ်သည့် အဖြေပေးပါက မေးမြန်းသူက (၆)တွင် အဖြေအပြည့်အစုံ ရေးထည့်ရန် ဖြစ်သည်။ ၎င်းကဲ့သို့ စီစဉ်ခြင်းမှာ မေးမြန်းသူ မှ ရေလာမြောင်းပေး မေးခွန်း မ မေးမိစေရန်ဖြစ်သည်။</p>
Q2a	<p>ဘာလို့ အိမ်ပစ္စည်းတွေကို မ ရောင်းတာလဲ။(အဖြေတစ်ခုထက်ဖြစ်နိုင်)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကြောင့် (ညစ်ညမ်းခြင်း၊ အမှိုက်၊ မြေကြီးထဲဆွေးမြည့်ပျက်စီးနိုင်မှုမရှိခြင်း စသည်ဖြင့်) 2) သန့်ရှင်းရေးကြောင့် 3) တန်ဖိုးချေးနှုန်းကြောင့် 4) အဆင်ပြေ၊ သက်သာလွယ်ကူမှုကြောင့် 5) အခြားရွေးချယ်စရာ မရှိခြင်းကြောင့် 6) အခြား (ဖော်ပြပါ) 	<p>မေးမြန်းသူက ပြောဆိုသူ "မ ရောင်း" သည့် ပစ္စည်းနှင့် ပတ်သက်သော အဖြေကိုသာ ရွေးချယ်ရန်။</p> <p>Q1 တွင် အဖြေ (၆) ပြောဆိုသူကိုသာ မေးရန်</p>	<p>မေးမြန်းသူက ပြောဆိုသူကို အဖြေများ မပြဘဲ ပြောဆိုသူ၏ အဖြေအရ ရွေးချယ်မှု ပြုလုပ်သွားမည် ဖြစ်သည်။ ပြောဆိုသူက (၁) မှ (၅) မဟုတ်သည့် အဖြေပေးပါက မေးမြန်းသူက (၆)တွင် အဖြေအပြည့်အစုံ ရေးထည့်ရန် ဖြစ်သည်။ ၎င်းကဲ့သို့ စီစဉ်ခြင်းမှာ မေးမြန်းသူ မှ ရေလာမြောင်းပေး မေးခွန်း မ မေးမိစေရန်ဖြစ်သည်။</p>



Thant Myanmar		Consumer Awareness on Plastics 2020	
Q3	<p>ဒီအရာတွေထဲက (ပလတ်စတစ် အိတ်၊ ပလတ်စတစ် ပုလင်း၊ ပလတ်စတစ်ဖြင့် ထုတ်ထားသည့် အစားအစာများ၊ ပလတ်စတစ် ဝိုက်) ပတ်ဝန်းကျင်ကို ဘယ်လို သက်ရောက်မှု ရှိစေလဲ။ (အဖြေတစ်ခုထက်ဖြစ်နိုင်)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ပတ်ဝန်းကျင်ကို ညစ်ညမ်းစေတယ်။ (ဖြေဆိုလွှာ ညစ်ညမ်းခြင်း) 2) အမှိုက်မီးရှို့ခြင်းကြောင့် လေထုကို ညစ်ညမ်းစေတယ်။ (လေထု ညစ်ညမ်းခြင်း) 3) မြစ်၊ ချောင်း၊ အင်းအိုင်၊ ပင်လယ်များကို ညစ်ညမ်းစေတယ်။ 4) ရေမြောင်းတွေကို ပိတ်ဆို့စေတယ်၊ ရေလုံ့စေတယ်။ 5) အစားအစာထဲမှာ စာတုပစ္စည်းတွေ စိမ့်ဝင်စေတယ်။ 6) တိရစ္ဆာန်တွေက စားမိရင် အန္တရာယ်ရှိတယ်။ 7) မြေကြီးထဲဆွေးမြည့်ပျက်စီးနိုင်ခြင်း မရှိ (သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်) 8) မသိပါ။ 9) အခြား (ဖော်ပြပါ) 	<p>မေးမြန်းသူက “သက်ရောက်မှု” ဆိုသည့် စကားလုံးကို အသုံးပြုပြီး မေးရန်။</p>	<p>မေးမြန်းသူက ဖြေဆိုသူကို အဖြေများ မပြဘဲ ဖြေဆိုသူ၏ အဖြေအရ ရွေးချယ်မှု ပြုလုပ်သွားမည် ဖြစ်သည်။ ဖြေဆိုသူက (၁) မှ (၈) မဟုတ်သည့် အဖြေပေးပါက မေးမြန်းသူက (၉)တွင် အဖြေအပြည့်အစုံ ရေးထည့်ရန် ဖြစ်သည်။ ၎င်းကဲ့သို့ စီစဉ်ခြင်းမှာ မေးမြန်းသူ မှ ရေလာပြောင်းပေး မေးခွန်း မေး မိစေရန်ဖြစ်သည်။</p>
Q4	<p>အချို့ရည်မှန်းချက်၊ ရေသန့်မှု၊ အစရှိသည့် ပလတ်စတစ်များတွေက မြေကြီးထဲ ဆွေးမြည့်ပျက်စီးရန် ဘယ်လောက် ကြာလဲ။ (တစ်ခုသာရွေးရန်)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ၄ ပတ် 2) ၄ လ 3) ၄ နှစ် 4) ၄၀ နှစ် 5) ၄၅၀ နှစ် 	<p>မေးမြန်းသူက ရွေးချယ်စရာများကို ပြရန်။ ဖြေဆိုသူက အဖြေမသိလျှင်လည်း မှန်မှန်ခိုင်းရန်၊ အဖြေ (၁) မှ (၅) အတွင်းသာ ရွေးချယ်ရန်။</p>	
Q5	<p>ဒီပစ္စည်းတွေ (တစ်ခါသုံးမဟုတ်တဲ့ခွက်၊ ဝတ်စုံ၊ ထမင်းဖူး၊ ချိုင့်၊ အိတ်၊ ဝိုက်၊ ပလတ်စတစ်အစား အသုံးပြုလို့ရတဲ့ ပစ္စည်းများအားလုံး) ကို အစတိုင်းမရဲ့ နေ့စဉ်ဘဝမှာ အသုံးပြုလား။ (အဖြေတစ်ခုထက် ရွေးချယ်နိုင်)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) တစ်ခါသုံးမဟုတ်တဲ့ ခွက် 2) တစ်ခါသုံးမဟုတ်တဲ့ ဝတ်စုံ 3) တစ်ခါသုံးမဟုတ်တဲ့ ထမင်းဖူး၊ ချိုင့် 4) တစ်ခါသုံးမဟုတ်တဲ့ အိတ် 5) တစ်ခါသုံးမဟုတ်တဲ့ ဝိုက် 6) ပလတ်စတစ်အစား အသုံးပြုလို့ရတဲ့ ပစ္စည်းများအားလုံး 7) ဒီအရာတွေ မ သုံးပါ။ 	<p>မေးခွန်းပိုရှင်းရန် ပုံနှိပ်တကွ မေးရန်။</p> <p>ဖြေဆိုသူက အဖြေ (၁) မှ (၆) အတွင်း ရွေးချယ်ပါက Q6 အား ဆက်မေးရန်။</p> <p>ဖြေဆိုသူက အဖြေ (၇) အား ရွေးချယ်ပါက Q6a အား ဆက်မေးရန်။</p>	



Thant Myanmar		Consumer Awareness on Plastics 2020	
စဉ်	ဖြေဆိုသူ၏ အချက်အလက်များ		
Q7	ဖြေဆိုသူ၏ အသက်။ (တစ်ခုသာရွေးရန်) 1) ၁၅-၂၄ 2) ၂၅-၃၄ 3) ၃၅-၄၉ 4) ၅၀-၆၄		
Q8	ဖြေဆိုသူ မိသားစု၏ လစဉ်ဝင်ငွေ။ (တစ်ခုသာရွေးရန်) 1) 1,000,000 MMK နှင့် အောက် 2) 1,000,001 နှင့် 3,000,000 ကြား 3) 3,000,001 နှင့် အထက်	မေးမြန်းသူက ဖြေဆိုသူ မိသားစု လစဉ်ဝင်ငွေကို အတိအကျ မမေးဘဲ ဖော်ပြပါ အမျိုးအစား (၃) ခု ထဲမှ ရွေးချယ်ခိုင်းရန်။	
Q9	ဖြေဆိုသူသည် (တစ်ခုသာရွေးရန်) 1) ကျား 2) မ 3) အခြား	မေးမြန်းသူက ဖြေဆိုသူအား မမေးဘဲ ဖြည့်ရန်။	
Q10	မေးမြန်းသည်ဖြင့် (တစ်ခုသာရွေးရန်) 1) ရန်ကုန် 2) မန္တလေး 3) ပုသိမ်	မေးမြန်းသူက ဖြေဆိုသူအား မမေးဘဲ ဖြည့်ရန်။	




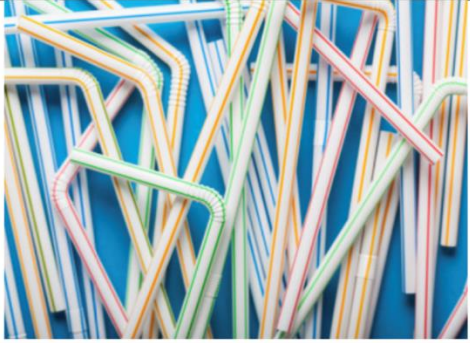


Thant Myanmar		Consumer Awareness on Plastics 2020	
Q11	<p>မေးမြန်းသည့် နေရာ (တစ်ခုသာရွေးရန်)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) လက်ဖက်ရည်ဆိုင် 2) ရုပ်ကွက် ကုန်စိမ်းရောင်းသည့် ဈေး 3) ရုပ်ကွက် ဈေးဆိုင်၊ ကုန်စုံဆိုင် 4) လမ်းဘေးဆိုင်၊ လမ်းဘေးထမ်းဆိုင်၊ တွန်းလှည်းဆိုင်၊ ငြင်း၊ ဗန်းပြင်ရောင်းသူ 5) ခေတ်မီကုန်စုံဆိုင် (Grab & Go) 6) စူပါမားကတ် (City Mart) 7) ဂျော့ပင်းစင်တာ 	<p>မေးမြန်းသူက ဖြေဆိုသူအား မေးဘဲ ပြည့်ရန်။</p>	
<p>နုတ်ဆက်ခြင်း။ အခုလိုပြီးတဲ့အထိ ဖြေကြားပေးတဲ့အတွက် ကျေးဇူးအများကြီးတင်ပါတယ်။</p>			



Show cards used for face to face interviews

Showcard 1:

<p>ပလတ်စတစ် အိတ်</p> 	<p>ပလတ်စတစ် ပုလင်း</p> 
<p>ပလတ်စတစ်ဖြင့် ထုတ်ထားသည့် အစားအစာများ</p> 	<p>ပလတ်စတစ် ဝိုက်</p> 

Thant Myanmar

This publication is produced by Prevent Plastics with support from the EU-funded SWITCH-Asia Programme. The content and opinions expressed herein are those of the author(s) and do not necessarily reflect the position or policy of the EU or SWITCH-Asia and no official endorsement should be inferred